

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

38.03.01 Экономика и финансы

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.03.01 Экономика и финансы».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,75** из **10** (75% – 10, 25% – 9).
- Качество образовательных программ оценено на **9,75** (75% – 10, 25% – 9).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

**«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина?
(1 – min, 10 – max)»**

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). При этом лишь 25% отметили практику как сильную сторону, что указывает на потенциал для усиления.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

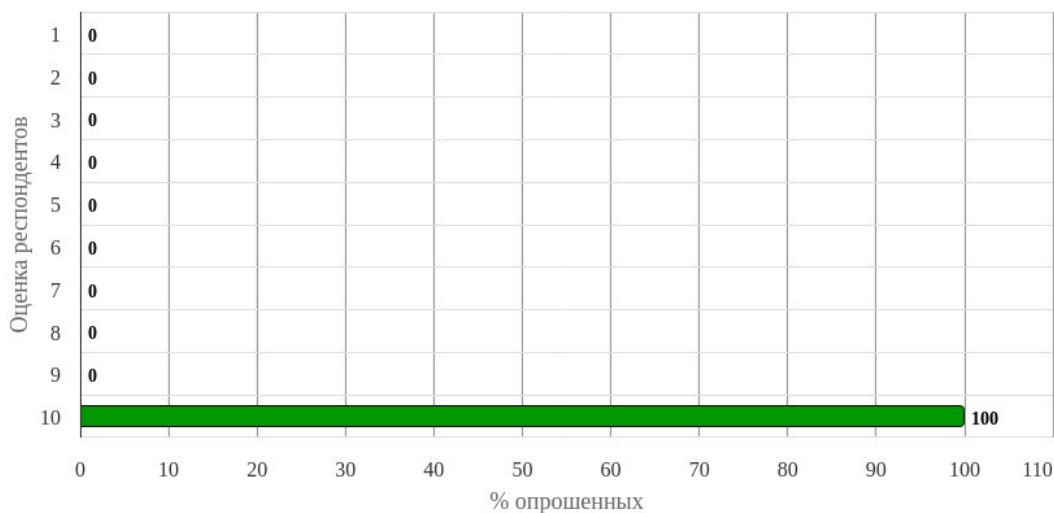


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

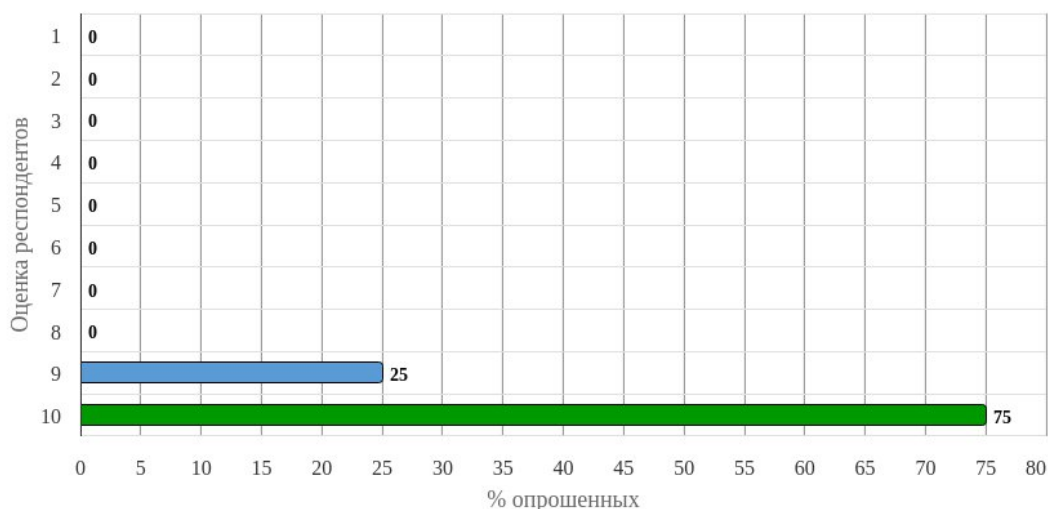


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Решение профзадач, исследовательские навыки, обработка информации, работоспособность – **10**
- Производственная дисциплина, актуальность знаний, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, руководство командой, оперативность – **9,5–9,75**
- Коммуникативные навыки – **9,25**
- Эксплуатация современного оборудования – **8,75** (самый низкий показатель).

Все оценки превышают 8,75, что свидетельствует о высоком уровне подготовки, но с зонами для улучшения (оборудование и коммуникации).

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (75%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, самостоятельность, умение организовать работу коллектива.
- Также важны: инициатива, коммуникабельность, работа в команде, креативность (по 25%).
- **Наиболее востребованы направления:** «Экономика» (75%), «Профессиональное обучение» и «Сервис» (по 50%).

- **50%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **50%** планируют нанимать в будущем (ещё 50% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки; желание саморазвиваться – 75%.
- **Основные недостатки:** 75% респондентов не видят недостатков, 25% указали «другое» (не критика).



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **75%**;

- Проектной деятельности и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Исключительно высокое качество подготовки** – все компетенции оценены на 9–10 баллов, теоретическая подготовка получила максимальные 10 от всех респондентов.
2. **Теория значительно опережает практику** – при 10 баллах за теорию практика оценена в 9,75 и отмечена как сильная сторона лишь 25% опрошенных, что требует усиления практико-ориентированности.
3. **Зоны роста – технические и коммуникативные навыки** – самая низкая оценка (8,75) за эксплуатацию оборудования, а коммуникации (9,25) также ниже других компетенций.
4. **Высокий потенциал для расширения партнёрств** – половина работодателей ещё не нанимали выпускников, но многие планируют это делать, что открывает возможности для развития сотрудничества.
5. **Работодатели готовы к активному участию** – высокий интерес к учебному процессу и защитах ВКР позволяет интегрировать реальные задачи в образование.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку и работу с оборудованием** – увеличить объём практических занятий, стажировок и тренингов по работе с современным оборудованием, чтобы повысить оценку с 8,75 до более высокого уровня.
2. **Развивать коммуникативные и организаторские навыки** – включить в программы курсы по деловому общению, переговорам и управлению коллективом, учитывая запросы работодателей.
3. **Активно привлекать работодателей к преподаванию** – использовать их готовность участвовать в учебном процессе и защитах ВКР для проведения мастер-классов, лекций и совместных проектов.
4. **Организовать экскурсии и практики на предприятия** – как рекомендовано в открытых ответах, это поможет студентам лучше понимать производственные процессы и реальные задачи.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.